



10<sup>th</sup> World Best Poultry Food Company in 2030

## Disclaimer

본 자료는 회사의 영업활동에 대한 이해 증진을 위해 ㈜하림(이하 “회사”)에 의해 작성되었으며 이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재 배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘(E)’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영 환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 현재 시장 상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후 시장 환경의 변화와 전략 수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경 될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.  
(과실 및 기타의 경우 포함)



**Harim for the world best.**

대한민국 식품산업의 대표기업 하림!  
대한민국을 넘어 세계 속에  
하림의 더 큰길을 열어가겠습니다.



# Contents

---

Chapter 01 2017 Review & 2018 Plan

Chapter 02 Market Analysis

Chapter 03 Investment Highlights

Chapter 04 Performance

Appendix



## Chapter 01

# Review & Plan

1. 2017 리뷰
2. 2018 전망
3. 시장경쟁력 강화

# 01 2017 Review



## 1. 2017년 실적 현황

사업부문	매출유형	품목	구체적 용도	2016년 매출액 (백만원)	2017년 매출액 (백만원)	전년대비 (백만원)	비고
육계	제품	육계 外	신선육	622,219	664,110	41,891	
육가공	제품	너겟 外	냉장/냉동 식품	140,352	139,875	-477	
사료	제품	사료 원료	육계 사료	6,051	4,963	-1,088	
기타	기타	-	-	57,401	58,379	978	
<b>합계</b>				<b>826,023</b>	<b>867,327</b>	<b>41,304</b>	

## 2. 시세 및 판매수수 변동추이

구분	2016년	2017년	전년대비	비고
시세	육계(원/kg)	1,667	1,804	137
	삼계(원/수)	2,317	2,338	21
	토종닭(원/kg)	3,109	2,887	-223
Cost ( LC 5 )	육계(원/kg)	1,371	1,343	-28
	삼계(원/수)	1,325	1,434	108
	토종닭(원/kg)	1,929	1,916	-12
판매수량 (천수)	육계	144,754	142,317	-2,436
	삼계	26,323	26,419	97
	토종닭	10,161	10,119	-42
	매출수수(상품포함)	183,359	180,346	-3,013

## 13.6% 성장 목표



기타 2.1백만수 포함

### ◇ 5대 성장동력군 구성비 확대

※ 17년 34.6% → 18년(P) 전년대비 확대 시행

1. 부분육
2. 자연실록 (무항생제)
3. 양념육
4. 포장육
5. 부산물

### ◇ 2018 주요 이슈

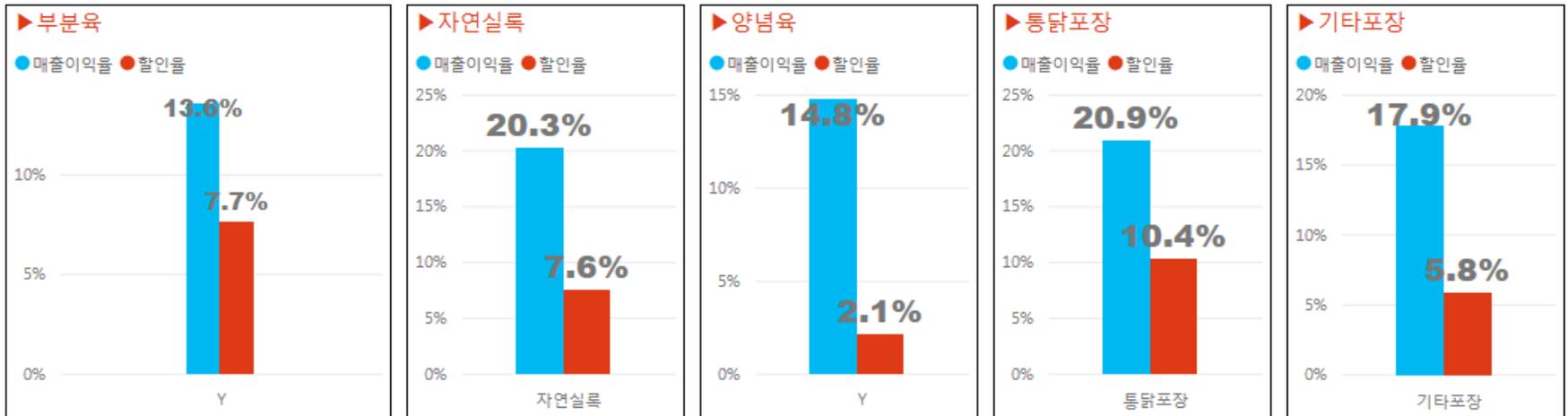
※ 대형 스포츠 행사 (치킨 촉매제 기회)

1. 2월 : 동계 올림픽
2. 6월 ~ 7월 : 러시아 월드컵
3. 8월 : 인도 아시안게임

※ 익산 공장 준공 (품질 차별화 기회)

1. 동물복지 지향 / 품질 경쟁력 확대

## 기존 제품에서 탈피, 신 성장 동력군 제품 확대



※ 일반 통닭(HOLD) 매출이익율 11%

- 통닭 매출 축소, 부분육 및 양념육 매출 확대
- 고부가가치 제품 판매 확대를 통한 수익율 제고
- 1인용 시장 전용제품확장(스킨팩)

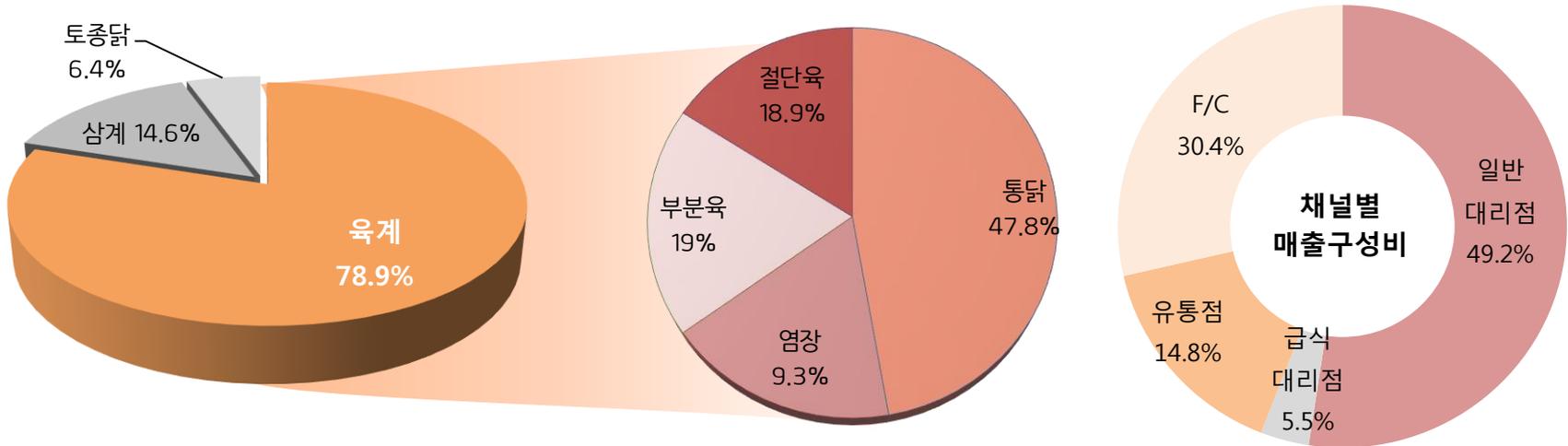


## Chapter 02

# Market Analysis

1. 변화하고 있는 닭고기 소비
2. 다양화 되고 있는 닭고기 제품
3. 점점 커져가는 국내 닭고기 시장
4. 확연하게 낮아진 육계 생산 BEP
5. 육계 가격은 양계업체 실적으로 연결

### 기존 통닭 위주의 소비 개념에서 부분육이나 2차 가공품으로 선진화



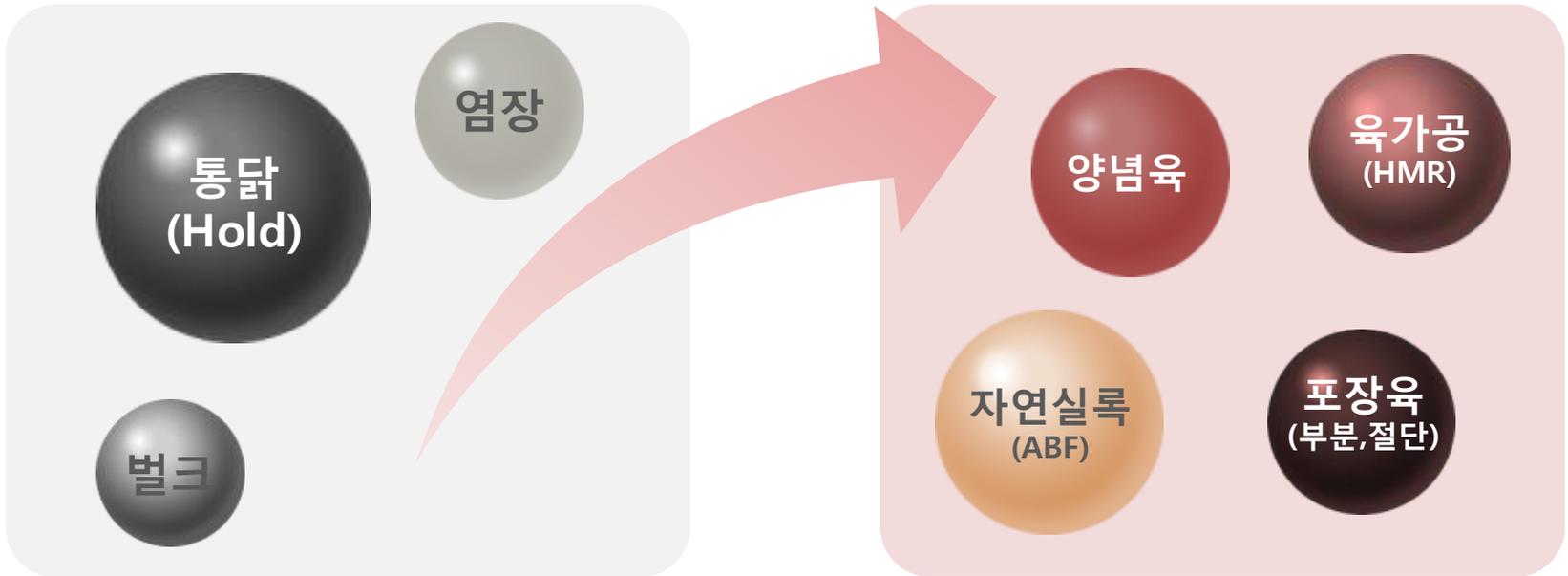
#### 육계 시장 상황

1. 포장유통 의무화 및 축산물 표시법 시행  
▶ 당사와 같은 대형업체의 시장 지배력 확대
2. 품질 및 브랜드 등 시장변화
3. 부분/절단육 위주의 고객 소비형태 변화

#### 품목별 운영계획

1. 부분육/절단육 : 고객 선호제품 출시 대응
2. 양념육 : 신제품 출시로 시장 변화 선도
3. 삼계 : 성수기 공급량 증가 - 적재적소

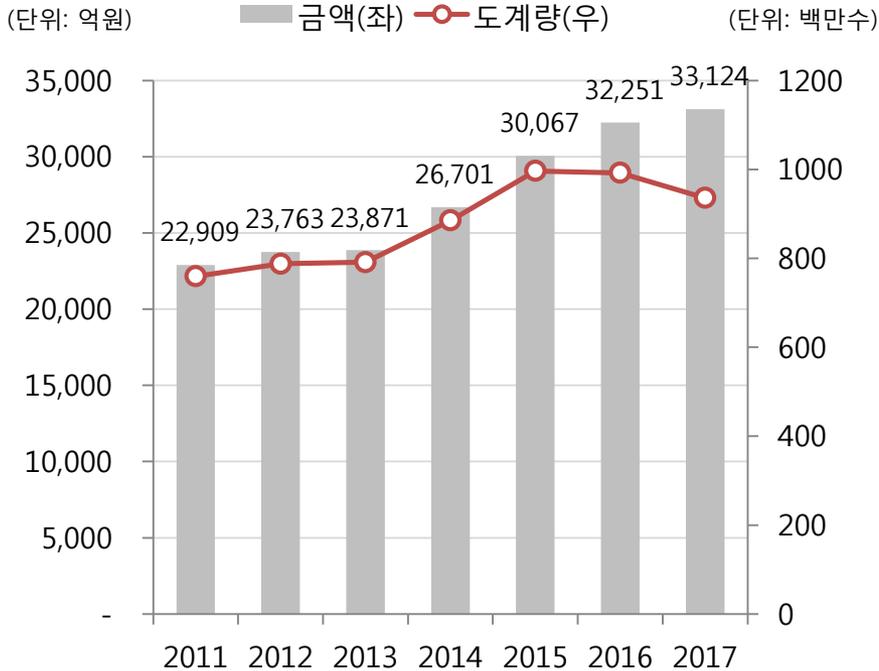
외식산업의 발달과 1인~2인 가구 증가로 인한 다품종 소량생산화



닭고기는 소고기와 돼지고기의 신장률을 크게 앞서는 미래식품

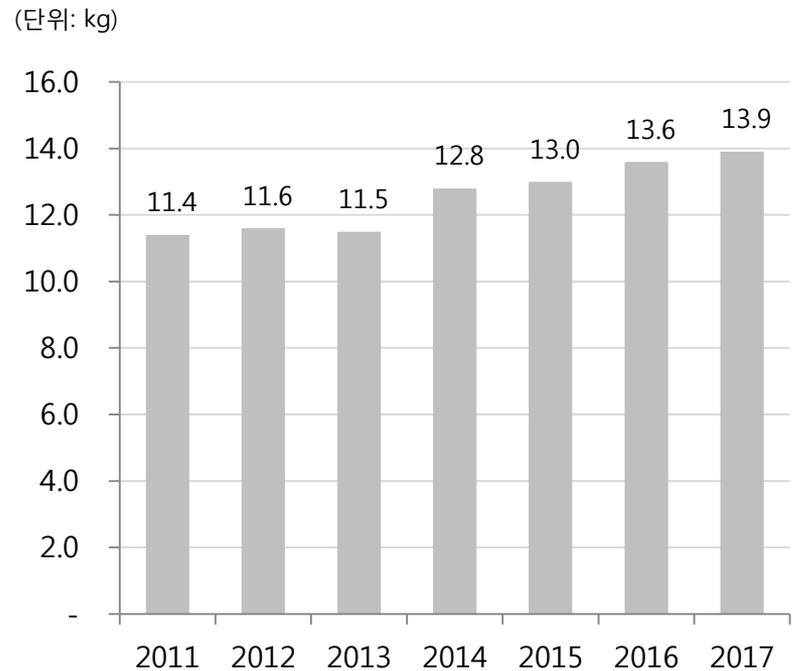
국민 소득의 증가와 식생활의 서구화 영향으로 국내 닭고기 소비는 꾸준한 증가 추세

국내 닭고기 시장 규모 추이



자료: 농림수산물부 / 축산물안전과 도축검사보고 도축실적

국내 1인당 닭고기 소비량

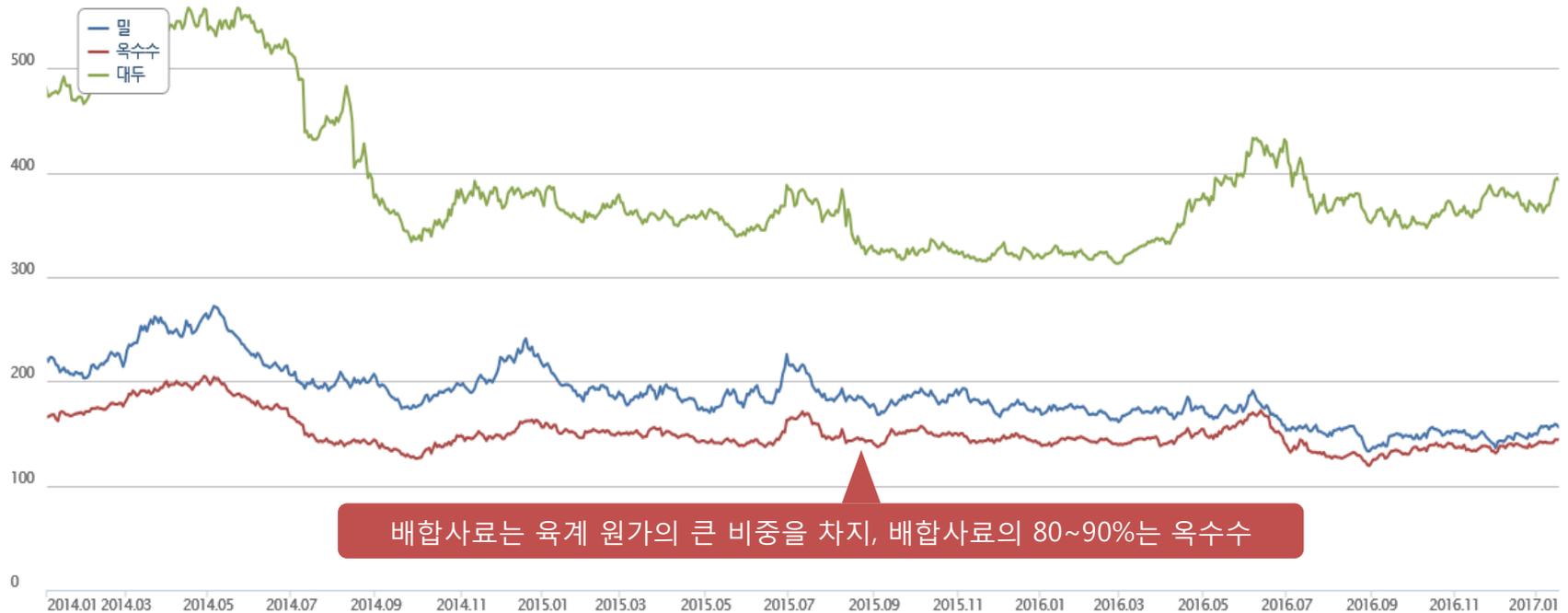


자료: 한국농촌경제연구원/농업전망 2016

# 04 확연하게 낮아진 육계 생산 BEP

곡물가격은 작황 호조에 따른 공급과잉으로 2017년 하향 안정화  
작황 및 공급 지속으로 2018년에도 하향 안정화 지속 전망

## I 세계 곡물가격 동향



배합사료는 육계 원가의 큰 비중을 차지, 배합사료의 80~90%는 옥수수

자료: KREI 해외곡물시장정보

# 05

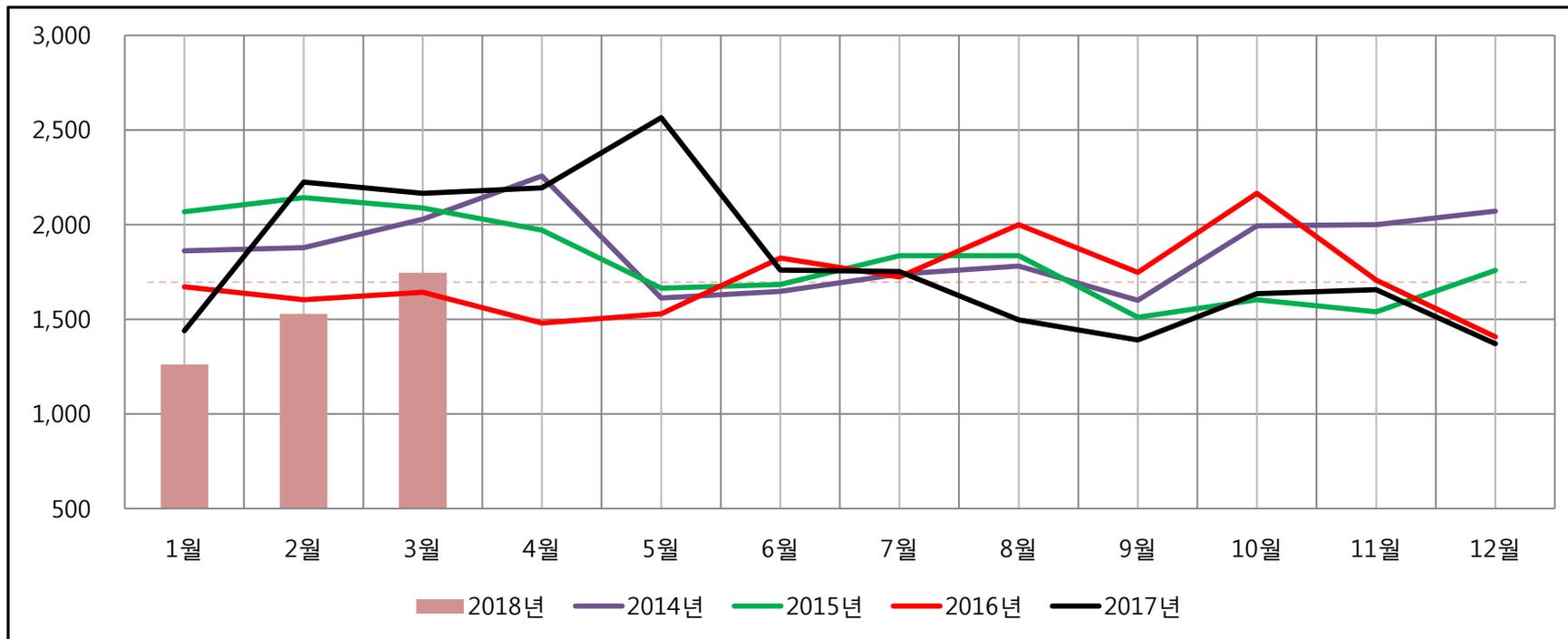
## 육계 가격 양계업체 실적으로 연결



2018년 1분기(1,512원) 육계가격은 2017년 1분기(1,943원)과 비교하여 약세  
 가격 약세는 양계업체 실적 압박으로 연결

한국 육계협회 - 육계가격 추이

(단위: 원/kg)





## Chapter 03

# Investment Highlights

1. 최강의 생산성 구축
2. 국내 최초 전 공장 동물복지 시스템 도입
3. 시장 지배력 강화
4. 시장지위 확대

# 01

## 최강의 생산성 구축



### 1. 사료 품질 향상

· 고품질 원료 사용 → 고단백 사료 생산 → 사육일수 단축 → 사육원가 절감

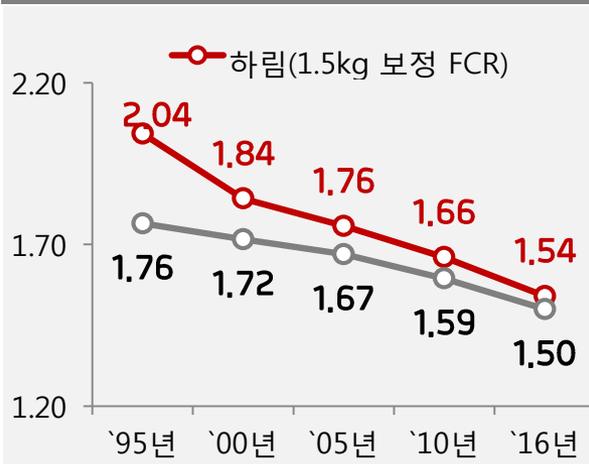
### 2. 사육 환경 현대화 (무창계사<sup>1)</sup>)

· 보온덮개 계사(35% 감소), 트러스트형 계사(13% 감소), 무창계사(58% 증가) : 사육환경 개선 활성화

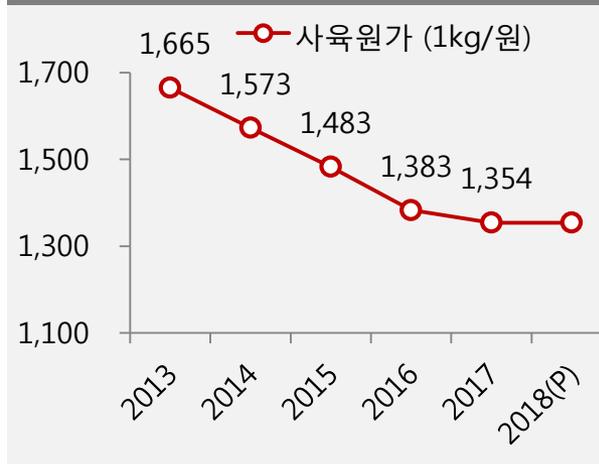
### 3. 병아리 품질 개선

· 종계 배부율 향상 (73% → 78%), 종란지수 (140개 → 153개)

#### 하림과 선진국(미국) FCR 비교



#### 하림 사육원가 추이



#### 하림 매출수수 추이



출처 : 미국 NCC 자료. (2016년)

FCR : Feed Conversion Ratio - 체중 1kg 증가에 필요한 사료섭취량(사료 섭취량/체중 증가량).

# 02

## 국내 최초 전 도계장 동물복지형 시스템 도입



### F2(정읍공장) – 유럽형 생산 설비

Auto Catching (파계, 스트레스 ↓)

적정수량 상차 운송 (동물복지)

최적 계류 설비 (환기, 온/습도)

운송 설비 (모듈, 드로워)

Gas Stunning (방혈 효과 ↑)

중 탕적 (콜라겐층 유지)

Full Air Chilling (급속냉각)

### F1(익산공장) – 생산 시설 개선 증축



- ✓ 국내 최초 유럽식 동물복지 생산시스템 도입
  - ▶ 고객가치 + CSR(책임)
- ✓ 친환경 고품질 닭고기 시장 선도
  - ▶ All HACCP 차별화 (사육 → 유통)
- ✓ 위생과 안전성 확보로 브랜드 신뢰도 구축
- ✓ 닭고기 소비촉진을 통해 상호이익 확대
  - ▶ 농가=소비자=기업



5년 연속 경영품질종합대상 수상



프리미엄 닭고기 브랜드 '자연실록' 출시

## ◆ 新 공장설비 구축을 통한 시장 지배력 강화

### 1. 양적 성장에서 질적 성장으로의 전환

- 향후 HMR, 헬스푸드, 포장육, 양념 가공육 등의 부가가치 제품확대

### 2. 동물복지시스템 도입 → 선진화된 친환경 식품공장으로 도약

- 가스실신 후 도축하여 신선하고 안전한 닭고기 생산
- 폐수처리 및 악취 감소 → 쾌적한 식품공장

### 3. 사육농가 소득 증가 및 지역경제 활성화

- 증축 후 사육 회전수 증가 → 농가소득 증가
- 신규 일자리 창출 효과

### 4. 일과 삶 균형 조직문화

- 주간근무 전환으로 직원들에게 저녁이 있는 삶(야간 근무 X)
- 정부정책 주 52시간 근무 준수

# 04

## 시장지위 확대



### 증축을 통한 시장 지배력 확대 + 압도적 시장지위 강화

구분	AS-IS					TO-BE					증감 (일/수)	
	Capa	가동율	작업시간 주간	야간	생산량 (일/수)	Capa	가동율	작업시간 주간	야간	생산량 (일/수)		
F1 (익산)	1차	8,800	93%	8.3	8.8	139,946	13,500	93%	8.3	8.8	104,207	- 35,740
	2차	8,800	93%	8.3	8.8	67,927	13,500	93%	8.3	8.8	104,207	36,279
	3차	8,800	93%	8.3	8.8	67,927	13,500	93%	8.3	8.8	104,207	36,279
	4차	8,800	93%	8.3	8.8	67,927	13,500	93%	8.3	8.8	-	-
	5차	6,000	70%	8.3	8.8	34,860	10,000	93%	8.3	8.8	77,190	42,330
	6차	-	-	-	-	-	8,000	93%	8.3	8.8	61,752	61,752
	7차	-	-	-	-	-	10,500	93%	8.3	8.8	81,050	81,050
<b>소계</b>			<b>8.3</b>	<b>8.8</b>	<b>378,588</b>			<b>8.3</b>	<b>8.8</b>	<b>532,611</b>	<b>154,023</b>	
F2 (정읍)	1차	8,000	93%	8.3	8.8	70,680	8,000	93%	8.3	8.8	70,680	-
	2차	8,000	93%	8.3	8.8	70,680	8,000	93%	8.3	8.8	70,680	-
	3차	8,000	93%	8.3	8.8	70,680	8,000	93%	8.3	8.8	70,680	-
	<b>소계</b>			<b>8.8</b>	<b>8.8</b>	<b>212,040</b>			<b>8.3</b>	<b>8.8</b>	<b>212,040</b>	-
<b>합 계</b>			<b>17.8</b>	<b>8.8</b>	<b>509,628</b>			<b>17.8</b>	<b>8.8</b>	<b>744,651</b>	<b>154,023</b>	

- 5개 라인 → 7개 라인 : 2개 라인 증가
- F1(익산) 생산 Capa 40.7% 증가



## Chapter 04

# Performance

1. 압도적 시장지위 (Market Share)
2. 실적 턴어라운드 본격화
3. 수익성 및 안정성 개선

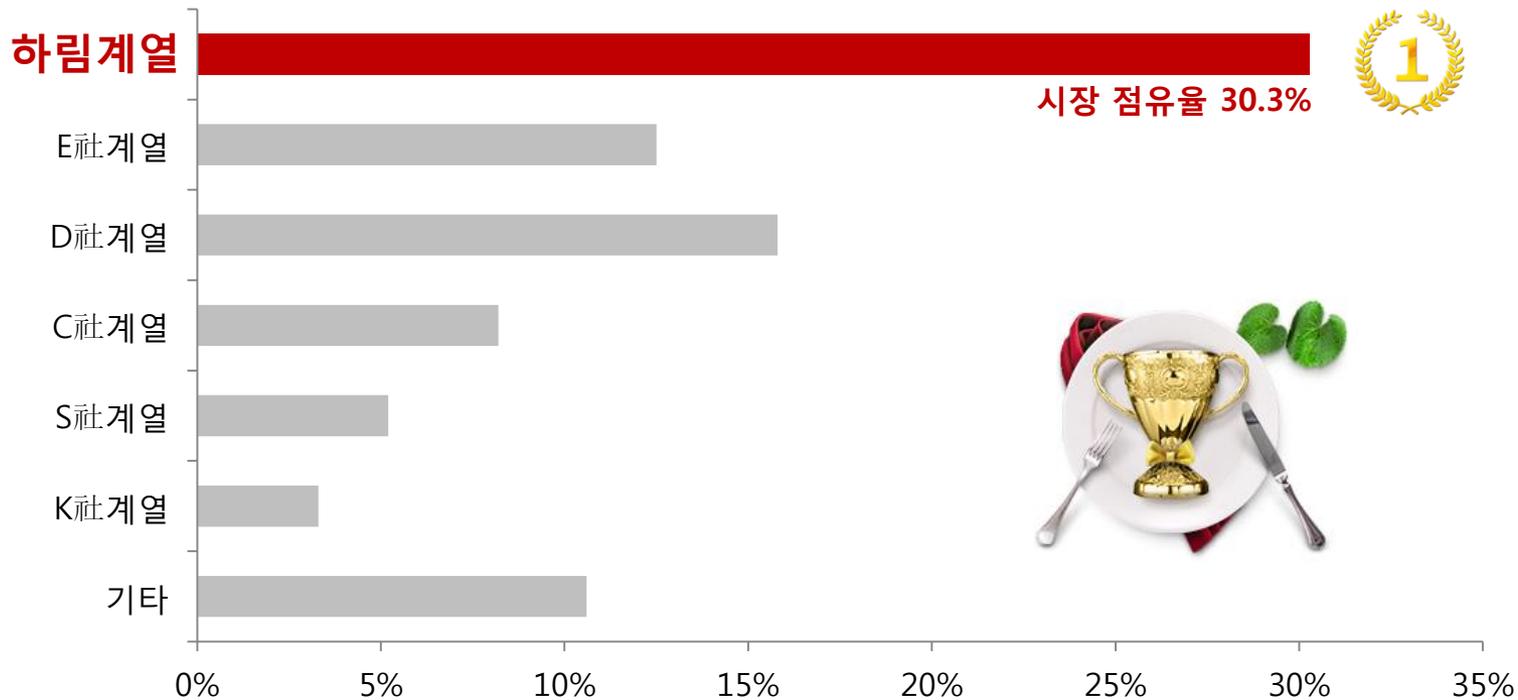
# 01

## 압도적 시장지위 (Market Share)



### 시장 지배력 확대를 통한 압도적 시장지위 강화

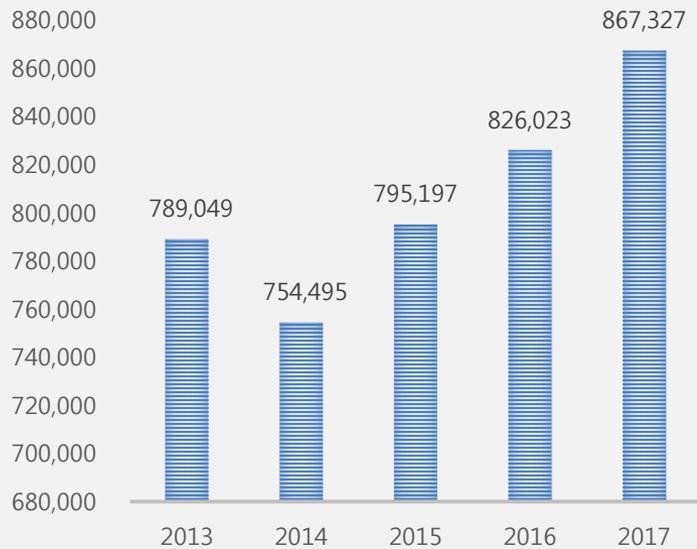
(할인점, 백화점, 프렌차이즈, 대리점, 학교급식, B2B)



주) 2017년 말 기준

곡물가격 하향 안정화 환경하에서 육계가격 상승으로 실적 턴어라운드 본격화

### Ⅰ 매출액 추이



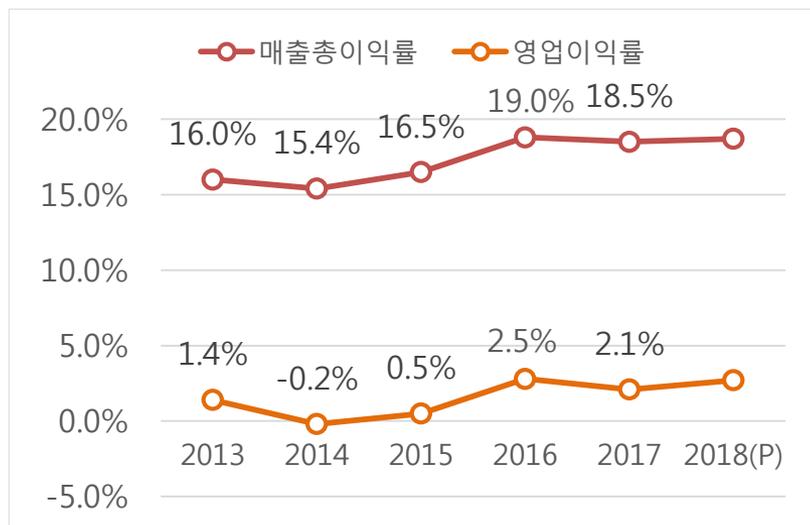
### Ⅰ 영업이익 추이



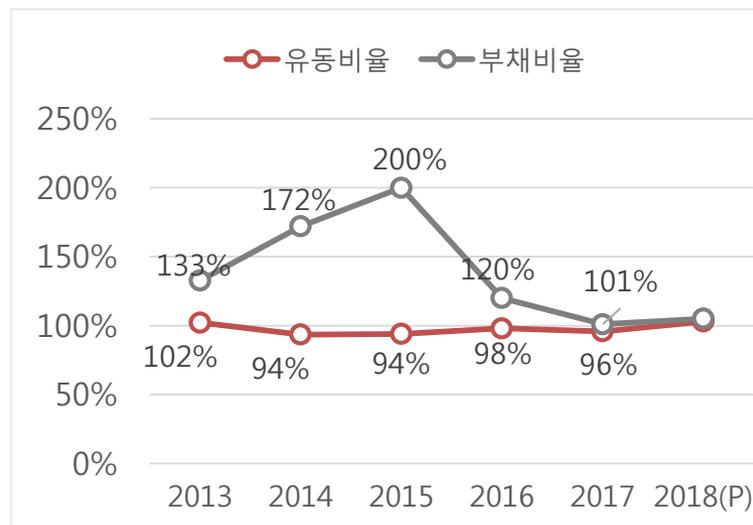
# 03 수익성 및 안정성 개선

매출총이익률과 영업이익률 개선  
부채비율 크게 감소

## I 수익성



## I 안정성





# Appendix

## 1. 지분구조도

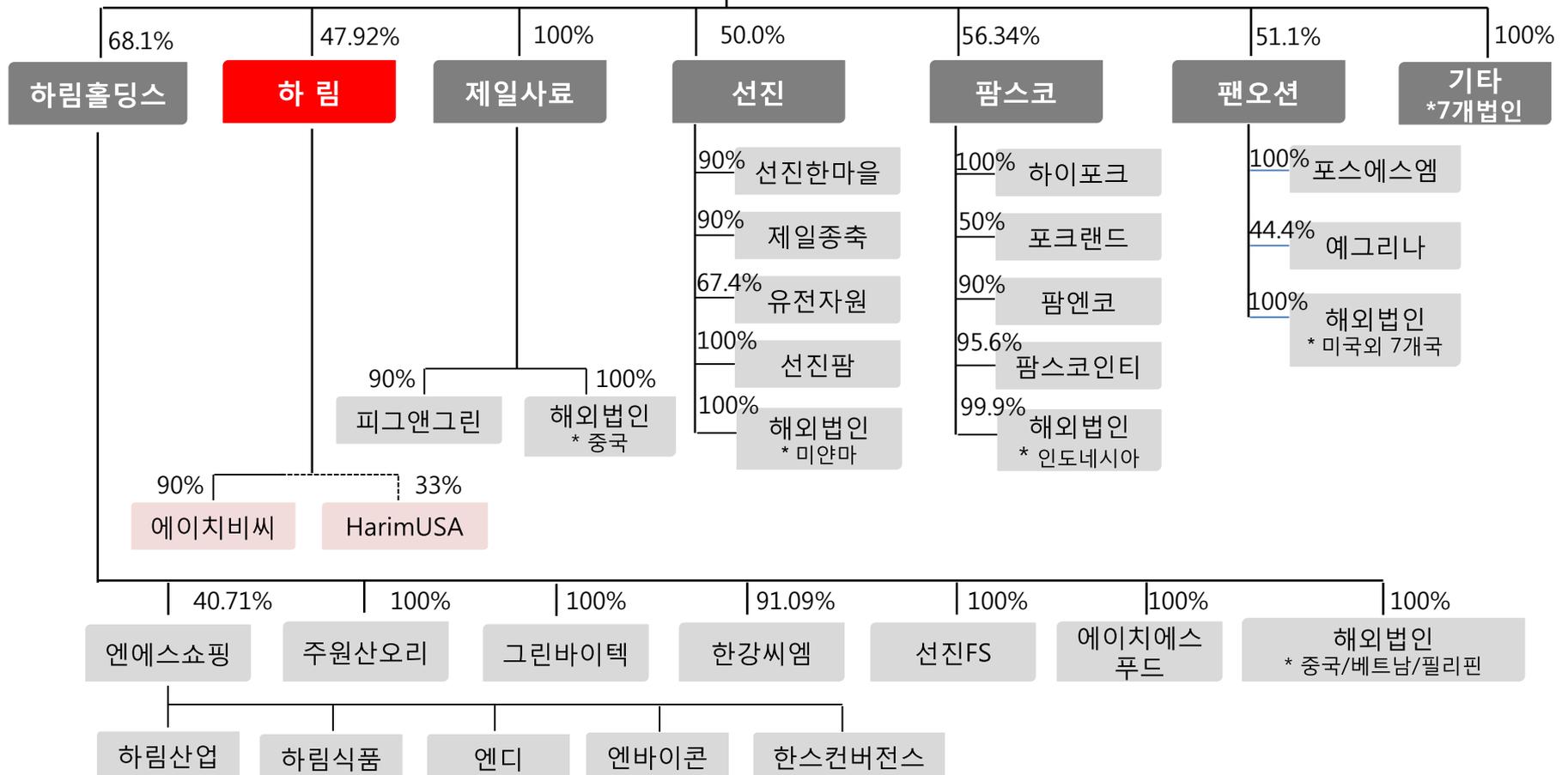
# 01

## We are HARIM Group



### 제일홀딩스(주)

2017. 12. 31 기준





(주)하림은 식품서비스산업의  
미래가 되겠습니다.



전라북도 익산시 망성면 망성로 14 (570-883) / Tel : 063)860-2114 / Fax : 063)862-2838  
[www.harim.com](http://www.harim.com)